# fOrum culture



### Formulaire “appel à projets 2026-2027”

| Nom du projet | | À compléter | **Coordonnées personne de contact** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Compagnie | | À compléter | Nom et prénom | À compléter |
| Adresse (de la cie) | | À compléter | Mail | À compléter |
| E-IBAN | | À compléter | Téléphone | À compléter |
|  | |  |  |  |
| court descriptif du projet et des intentions artistiques (max 1500 signes) | | | | |
| À compléter | | | | |
| PUBLIC CIBLE, DUREE ESTIMEE DU SPECTACLE | | | | |
| À compléter | | | | |
| INdications techniques (TAILLE PLATEAU, ...), PRIX DE CESSION | | | | |
| À compléter Voici un outil vous permettant d’articuler une estimation du prix de cession : <https://corodis.ch/outils-pratiques/calculer-prix-de-cession/> Pour rappel, les frais suivants doivent être estimés en parallèle :  -Les frais de transports du décor et de voyage de l’équipe en tournée -Les frais de repas pour l’équipe en tournée pour les jours de voyage et de jeu -Les frais d’hébergement si cela s’avère nécessaire -Les droits d’auteurs -Les frais liés à la fiche technique | | | | |
| calendrier prévisionnel idéal de création et diffusion | | | | |
| À compléter | | | | |
| stratégie de diffusion | | | | |
| À compléter Exemple: Quels sont les théâtres dans lesquels vous avez l'intention d'inscrire la tournée du spectacle? Merci d'argumenter en indiquant les partenaires ayant déjà signalé ou confirmé un intérêt (pour une coproduction ou un pré-achat), les lieux avec lesquels vous êtes déjà en contact pour ce projet ou avec lesquels vous comptez entrer en négociation en amont de la création, en vous assurant au préalable que le projet correspond à la réalité des théâtres concernés en termes de ligne artistique, de taille de plateau et de moyens techniques et financiers. | | | | |
| présentation de la compagnie (max 1000 signes) | | | | |
| À compléter | | | | |
| Liste des créations précédentes et tournées | | | | |
| À compléter | | | | |
|  | | | | |
| Lieu et date |  | |  |  |
| Signature |  | |  |  |