

Un agenda illustré et placardé au cœur des communes

CATHERINE BÜRKI

Offrir un bon coup de projecteur à l'agenda culturel du Jura et du Jura bernois. Voilà la dernière idée qui a germé dans l'esprit du fOrum culture, à Tavannes. La structure chargée de la mise en réseau des arts de la scène dans la région a en effet présenté hier un tout nouveau concept d'affichage dans les communes. «*Ce que nous voulons, c'est rendre plus palpable la richesse et la diversité de l'offre culturelle de notre région, lui donner davantage de visibilité*», a expliqué Thomas Loosli, membre du comité du fOrum culture.



Membre du comité du fOrum culture, Thomas Loosli (au centre) a présenté le nouveau concept d'affichage hier à Cormoret, en présence du maire de la commune Gérard Py (à droite) et Brac, l'un des artistes mandaté. (CBU)

Une meilleure visibilité

Concrètement, l'idée consiste alors à faire fleurir, en plein cœur des localités de la région, de grandes affiches en format mondial relayant le programme mensuel des manifestations culturelles de tout genre, organisées tant dans le Jura que dans le Jura bernois et figurant sur l'agenda culturel régional en ligne culture-jura.ch. Des affiches illustrées par des artistes de la région, qui seront alors renouvelées chaque mois, et qui prendront place en des lieux de passage bien visible de la population, comme sur les places de village notamment.

«*S'il y a des possibilités d'affichage dans les grandes zones urbaines, cela s'avère plus compliqué dans les petites communes*», explique Thomas Loosli. «*Nous avons donc fait l'acquisition d'une trentaine de grands panneaux mobiles dont un ou plusieurs exemplaires seront mis à disposition des locali-*

tés participantes», poursuit-il. «*Cela permettra non seulement de rendre le public attentif au foisonnement culturel existant et de l'inciter à prendre part aux événements, mais également de sensibiliser les communes et les acteurs culturels à cette offre et à l'existence du fOrum culture.*»

Une vingtaine de communes

Dès ce week-end, lesdits panneaux et les affiches du mois d'octobre prendront ainsi place dans une vingtaine de communes. De La Neuveville à Haute-Ajoie, en passant par Delémont,

Eschert ou Tramelan, l'agenda culturel sera ainsi visible aux quatre coins de la région. «*Nous sommes plutôt satisfaits du nombre d'intéressées. D'autres communes s'ajouteront probablement si le concept fonctionne bien*», indique Thomas Loosli, qui estime que pareille offre peut se révéler particulièrement intéressante pour les petits villages. Un constat partagé par Gérard Py, maire de Cormoret et membre du comité de l'association Animation musique art culture de Cormoret. «*Dans une petite commune comme la nôtre, il est aussi intéressant d'avoir un moyen d'informer et d'ouvrir les habitants sur ce qu'il se passe ailleurs.*»

Déjà neuf mois d'affiches

Au niveau du design des affiches, le fOrum culture explique ne pas s'être contenté de griffonner le programme sur une feuille blanche. Des artistes régionaux ont ainsi été mandatés pour réaliser des visuels accrocheurs. «*Nous voulions quelque chose de détonant, qui interpelle le passant*

et l'incite à lire l'affiche», glisse Thomas Loosli. «*Comme le fOrum s'est beaucoup intéressé aux arts de la scène jusqu'à maintenant, c'était aussi pour nous l'occasion de mettre une fois en valeur les arts graphiques.*»

Parmi les 17 candidats à s'être présentés, trois ont alors été retenus. A savoir Tiphaine Allemann, Serge Brachetto, alias Brac, ainsi que Maude Riat. Chacun sera alors appelé à réaliser une série de trois affiches pour illustrer trois mois. «*Nous allons déjà mener le projet jusqu'en juin de l'année prochaine et dresserons alors un bilan de l'expérience*», glisse Thomas Loosli, qui espère que le projet, dont le budget avoisine les 40 000 fr., pourra alors se poursuivre avec la participation d'autres artistes adeptes des arts graphiques, ainsi que de nouvelles communes intéressées. Et d'inviter encore les acteurs culturels à inscrire leurs événements sur le site culture-jura.ch, afin que ces derniers puissent figurer sur les affiches du fOrum culture. ◉

EVITER DE NOYER L'INFO DANS LES GRANDES VILLES

Quand bien même le fOrum culture est actif sur les territoires du Jura, du Jura bernois ainsi que dans la ville de Bienne, l'institution a choisi de laisser cette dernière de côté pour ce projet. «*Les possibilités d'affichage sont déjà nombreuses à Bienne. Nous craignons ainsi que nos panneaux ne se retrouvent un peu noyés dans la masse*», explique Thomas Loosli, du comité du fOrum culture. Et de préciser que le nombre de panneaux mis à disposition des communes variera en fonction de la taille et des possibilités offertes par chacune d'elle. «*Le but est de les installer sur des lieux de passage à pied. Dans certains cas, notamment pour les villes d'une certaine taille, des affiches pourront aussi être installées sur d'autres supports existants, comme dans les centres culturels par exemple.*» ◉ CBU