

CULTURE 4.0

The screenshot shows the culturoscopoPe website interface. At the top, there is a navigation bar with a logo, a menu icon, and a search bar. Below the navigation bar is a calendar for May 2018. The calendar highlights several events:

- 09:45 NÉ POUR LIRE** (JEUNE PUBLIC, LITTÉRATURE) at Bibliothèque Régionale de... - Saint-Imier.
- 17:00 FIRST FRIDAY** (ARTISTES RÉGIONAUX, ANIMATIONS EN VIEILLE VILLE) in Dans toute la vieille ville - Bienne.
- 18:00 SYMPHONIE LUNAIRE - LE NOUVEAU SPECTACLE DU CIRQUE...** (CIRQUE | DANSE | THÉÂTRE) at Cirque Starlight - Neuchâtel.
- 19:00 Z** (THÉÂTRE) at Temple Allemand - La Chaux-de-Fonds.

On the right side, there are sections for EXPOSITIONS, including:

- EXPOSITION PERMANENTE (1 jan 2018 > 31 déc Porrentruy)
- HOMMAGE INSTANTANÉ - DANIEL SCHELLING (1 nov 2018 > 27 déc Môtiers)
- GELYELLA, ICÔNE DE LA QUALITÉ DES EAUX DES GORGES DE... (19 déc 2018 > 31 déc 2021 Champ-du-Moulin)
- CULTURE CLUBS. NAISSANCE D'UNE MÉTROPOLIS SPORTIVE (22 sep 2019 > 23 août La Chaux-de-Fonds)

On the left side, there is a filter menu with categories like ANIMATION, CIRQUE, DANSE, EXPOSITION, LITTÉRATURE, MUSIQUE, PROJECTION, THÉÂTRE, and filters for ARTISTES RÉGIONAUX, JEUNE PUBLIC, and 20 ANS 100 FRANCS. There is also a 'PARTOUT' section with distance filters (10KM, 25KM, 50KM) and location filters (JURA BERNOIS, JURA).

Lancé en 2018, l'agenda culturel de l'Arc jurassien a su, par une démarche et une philosophie unique, s'imposer tant dans le public que pour les institutions culturelles. Retour sur une success-story née à Tavannes et qui rayonne désormais loin à la ronde.

Lors de leur AG de décembre 2016, les membres du fOrum culture décident de mettre en place un agenda culturel pour promouvoir leurs activités. Se basant sur les résultats positifs de l'étude de faisabilité réalisée début 2017, le fOrum culture mandate l'agence Giorgianni & Moeschler de Tavannes pour imaginer et concevoir un nouvel outil: le culturoscopoPe est né. L'agence G&M avait déjà mis en place à trois reprises l'opération de communication «panOrama – 360 degrés de culture», une mise en lumière des événements des membres de l'association sur le web et dans l'espace physique.

Après une phase de tests impliquant les membres du fOrum, Jura bernois Tourisme et les offices de la culture des deux cantons, le site et l'application sont lancés en mars 2018. À l'automne 2018, Culturecom.ne, l'association des professionnels de la communication culturelle dans le canton de Neuchâtel, ayant entendu parler du succès naissant de l'outil, approche le fOrum culture pour discuter de l'extension du culturoscopoPe au canton de Neuchâtel, extension qui devient effective en février 2019.

DIGITALISER LES INSTITUTIONS CULTURELLES

Le culturoscopoPe est un exemple de digitalisation des institutions culturelles:

- L'alimentation de l'agenda est automatisée grâce au système de flux.
- Écllosion d'un écosystème standardisé: une dizaine d'entreprises de l'Arc jurassien ont acquis les compétences pour mettre en place des flux.
- Système de monitoring: l'arrière-guichet, réservé aux organisations, présente les statistiques de consultation de leurs événements et met à leur disposition un agenda prévisionnel modulable.
- Réutilisation des informations: les événements saisis dans le culturoscopoPe sont exportés vers le site du fOrum culture, sur les affiches culturelles placardées dans 20 communes de la région et sont échangés avec l'agenda OPTF.

Le culturoscopoPe est quasiment une petite PME qui emploie deux modératrices à 30% et une équipe de développement et de support à 50%, soit un 110% EPT. Il est piloté par un comité tripartite formé du fOrum culture, de Culturecom.ne et de l'agence Giorgianni & Moeschler.

**Le culturoscopé:**

www.culturoscope.ch

La plateforme de développement:

dev.culturoscope.ch

Les protagonistes:

www.forumculture.ch

www.neuchatelculture.ch

www.giorgianni-moeschler.ch

LA PHILOSOPHIE

Le culturoscopé est offert, tant pour les institutions qui y publient leurs événements que pour les personnes qui le consultent. Il est horizontal: les événements sont affichés de façon identique qu'ils soient organisés par une institution reconnue ou par des débutants. Il a pour objectifs:

- de mettre en valeur le travail des acteurs culturels de la région, sans remplacer leur propre communication;
- de ne pas générer de travail supplémentaire pour les organisateurs d'événements;
- d'être très simple d'utilisation et permettre autant une consultation ciblée que l'exploration de la totalité de l'offre culturelle de la région;
- de permettre aux acteurs culturels de planifier et organiser leurs événements par le biais d'un agenda prévisionnel.

LES CHIFFRES

Près de 12 000 événements ont été publiés sur le culturoscopé depuis mars 2018 par 450 organisations culturelles; cela représente une moyenne de plus de 500 événements par mois. Ces événements proviennent pour un tiers de la saisie manuelle par l'institution culturelle, pour un autre tiers de la récupération automatique du flux (près d'une cinquantaine de sites ont été adaptés pour mettre leurs événements à disposition du

culturoscopé) et pour le dernier tiers par la saisie par les personnes en charge de la modération. En ce qui concerne la fréquentation, le culturoscopé dépasse, en moyenne, 10 000 visites par mois.

CÔTÉ TECHNIQUE

L'expérience utilisateur a été pensée pour être la plus simple et la plus intuitive possible. Les filtres permettent de cibler les activités culturelles en trois clics: «quand», «quoi», et «où». Les informations affichées dans l'agenda ont été méticuleusement définies pour être à la fois pertinentes et complètes.

LES ÉVOLUTIONS

L'avenir du culturoscopé se présente sous de bons augures puisque autant le Conseil du Jura bernois que la CEP – par le biais de sa stratégie économique 2030 – le soutiennent. Ces prochains mois verront le culturoscopé:

- s'ouvrir vers l'extérieur puisque la mise en place de flux sortants permettra de mieux mettre en valeur les manifestations culturelles de la région;
- se rapprocher du tourisme, avec l'ouverture d'une nouvelle catégorie ciblant le patrimoine et le terroir;
- s'adapter à ses utilisateurs avec la mise en place d'options de personnalisation.